



www.fpm-agromehanika.rs

Kompanija FPM Agromehanika je jedan od najvećih proizvođača poljoprivrednih mašina u Jugoistočnoj Evropi, sa tradicijom dužom od 50 godina. Od svog osnivanja, 1961. godine, nastojala je da ide u korak sa tehnološkim trendovima i da usavršava proizvodnju, zahvaljujući čemu je danas to uspešna firma sa najmodernijim mašinama i razvijenom tehnologijom u svim fazama proizvodnje. FPM Agromehanika je trenutno prisutna u preko 30 zemalja sveta i nastavlja da širi svoje poslovanje na nova tržišta.

Zbog širenja poslovanja i potrebe boljeg tržišnog pozicioniranja i prepoznatljivosti svojih proizvoda na domaćem i inostranom tržištu, raspisuje:

**KONKURS
ZA IZRADU JEDINSTVENOG VIZUELNOG IDENTITETA PROIZVODA-BRENDA
(trgovačko ime-brend ime, logo, slogan i drugo)**

Predmet konkursa

Kreiranje sledećih originalnih i jedinstvenih elemenata:

- trgovačko ime(brend ime) koje bi se ubuduće koristilo za označavanje celog proizvodnog programa;
- logo ili logotip, koji je zaštitni znak novog brend imena;
- slogani(prelazni-kreativno označavanje prelaska na korišćenje novog brend imena i trajni-koji bi bio u vezi sa novim brend imenom i koji bi se dugoročno koristio);
- maskota(poželjno, ali nije neophodno);
- vizuelni izgled proizvoda (izbor boje ili kombinacije više boja, način postavljanja nalepnica sa novim brend imenom i logo-om/logotipom i slično)

Uslovi konkursa:

U cilju dobijanja optimalnog rešenja garantujemo jednak tretman prema svim učesnicima konkursa, tako što se na isti mogu prijaviti pravna i fizička lica, udruženja ili grupe autora.Sva idejna rešenja moraju biti originalan rad i vlasništvo učesnika konkursa. Idejna rešenja ne smeju biti ranije objavljivana ili poslata na neki drugi konkurs.

Dostavljeno idejno rešenje može obuhvatiti sve tražene elemente(poželjno), ali i samo određene.Broj predloga i radova po učesniku nije ograničen.

Precizni uslovi i propozicije konkursa, kao i potrebne smernice navedene su u konkursnoj dokumentaciji.

FPM Agromehanika DOO zadržava pravo da ne izabere nijedno od ponuđenih rešenja.

Nagrada

Za autora/e izabranog idejnog rešenja, koje obuhvata sve elemente, predviđena je maksimalna nagrada u iznosu od **170.000,00 dinara**. U slučaju izbora samo određenih elemenata predviđeni su sledeći iznosi nagrada:

- trgovačko ime(brend ime) -40.000,00 dinara;
- logo ili logotip -40.000,00 dinara;
- slogan(prelazni):
 - opcija sa grafičkim rešenjem-15.000,00 dinara;
 - bez grafičkog rešenja-6.000,00 dinara;
- slogan(trajni):
 - opcija sa grafičkim rešenjem -15.000,00 dinara;
 - slogan(trajni) bez grafičkog rešenja-6.000,00 dinara;
- maskota- 25.000,00 dinara
- vizuelni izgled mašina- 35.000,00 dinara

Način i rok prijavljivanja

Svi zainteresovani za učešće na konkursu prijavljuju se putem sajta **www.fpm-agromehanika.rs** i to na sledeći način:

- preuzimanje registracionog formulara : [OVDE](#);
- slanje popunjenog registracionog formulara na email: konkurs@fpm-agromehanika.rs;
- dobijanje konkursne dokumentacije
- slanje idejnog rešenja i potrebnih overenih izjava na email: konkurs@fpm-agromehanika.rs;

NAPOMENA: Pravo učešća na konkursu imaju samo registrovani učesnici.

Rok za prijavu: 15.03.2017.godine

Rok za proglašenje pobednika, odnosno izbor idejnog rešenja:01.04.2017.godine